

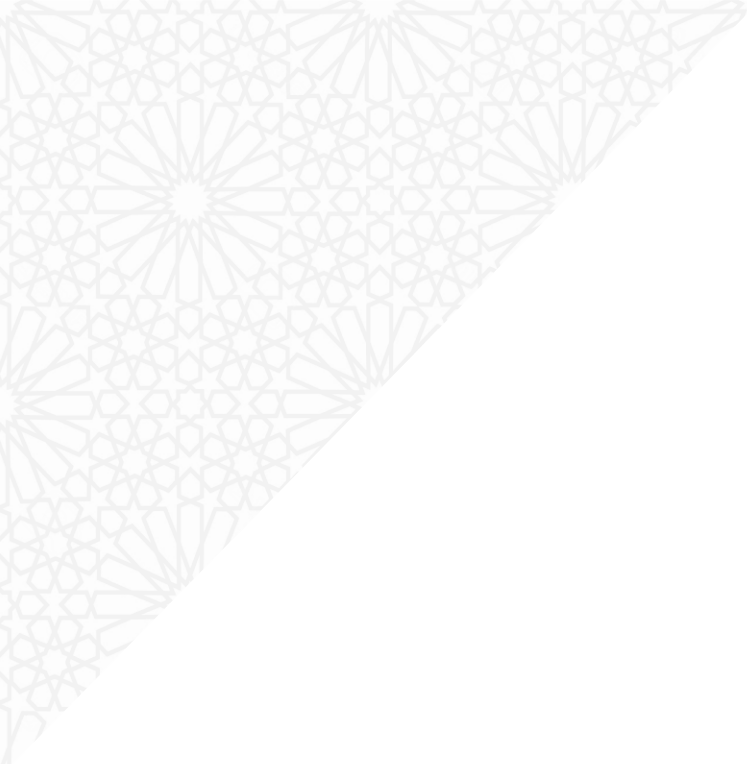


ACADEMIA
RAQMYA

Glossaire de terminologie


Community Manager

2023/2024



Ce glossaire est mis à votre disposition pour vous rapprocher des concepts et définitions de base en relation avec le cours « Community Manager » du parcours de formation « Digital Jobs »

يحتوي قاموس المصطلحات على المفاهيم والتعاريف الأساسية المتعلقة بدرس " مدير المجتمع الافتراضي " في مسار التكوين "الوظائف الرقمية".





Communication

التواصل (Communication)

L'échange d'informations, de messages et d'idées entre individus, groupes ou organisations. Pour un Community Manager, la communication efficace est essentielle pour interagir avec la communauté en ligne, répondre aux questions des membres, et transmettre les messages de la marque de manière claire et cohérente.

هو تبادل المعلومات والرسائل والأفكار بين الأفراد، المجموعات، أو المؤسسات. بالنسبة لمدير المجتمع الافتراضي، يعتبر التواصل الفعال أمرًا أساسيًا للتفاعل مع المجتمع عبر الإنترنت، والرد على استفسارات أعضاء المجتمع، ونقل رسائل العلامة التجارية بوضوح وتناسق.

Community Management

إدارة المجتمعات الافتراضية (Gestion de la communauté en ligne)

La gestion de la présence et de l'interaction en ligne d'une marque ou d'une organisation sur les réseaux sociaux et les communautés en ligne. Cela inclut la création et la publication du contenu, l'engagement des membres de la communauté, la supervision des discussions et le maintien d'une image positive de la marque.

هي إدارة تهدف إلى ضمان التفاعل والتواصل المستمر لعلامة تجارية أو منظمة على الإنترنت والمجتمعات الإلكترونية وذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي. هذا يتضمن إنشاء ونشر المحتوى، وجذب أعضاء المجتمع، ومراقبة المناقشات، والحفاظ على صورة إيجابية للعلامة التجارية.

Community Manager

مدير المجتمع الافتراضي (Gestionnaire de communauté)

Le professionnel chargé de gérer la présence en ligne d'une marque ou d'une organisation, de créer le contenu, d'interagir avec la communauté et de gérer les relations avec les membres de la communauté. Le Community Manager est un ambassadeur de la marque et joue un rôle essentiel dans l'engagement des membres et la construction de relations durables avec les clients.

هو المهني المسؤول عن إدارة وجود علامة تجارية أو منظمة على الإنترنت، وإنشاء المحتوى المناسب، والتفاعل مع أعضاء المجتمع، وإدارة العلاقات معهم. يُعدُّ مدير المجتمع الافتراضي سفيرًا للعلامة التجارية ويلعب دورًا حيويًا في جذب أعضاء المجتمع وبناء علاقات دائمة مع العملاء.



Gestion des Entreprises

إدارة الشركات
(Business management)

La gestion globale des opérations, des ressources et des processus au sein d'une entreprise. Pour un Community Manager, comprendre le fonctionnement de l'entreprise et ses objectifs commerciaux est important pour aligner la stratégie de gestion de la communauté avec les objectifs de l'entreprise.

هي الإدارة الشاملة للعمليات والموارد والعمليات داخل شركة ما. بالنسبة لمدير المجتمع الافتراضي، يعد فهم عمل الشركة وأهدافها التجارية، أمرًا مهمًا للتنسيق بين استراتيجية إدارة المجتمع وأهداف الشركة.



Marketing Digital

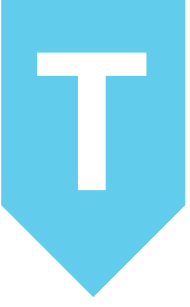
التسويق الرقمي
(Digital Marketing)

L'utilisation des technologies numériques et des médias sociaux pour promouvoir et commercialiser des produits ou des services. Le Community Manager utilise des tactiques de marketing numérique pour accroître la visibilité de la marque, attirer de nouveaux clients et fidéliser la communauté.

هو استخدام التقنيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي للترويج والتسويق للمنتجات أو الخدمات. يستخدم مدير المجتمع الافتراضي أساليب التسويق الرقمي لزيادة رؤية العلامة التجارية، وجذب عملاء جدد، وتعزيز المجتمع.

L'étude du comportement humain, des émotions et des processus mentaux, utilisée pour comprendre le comportement des utilisateurs et des consommateurs en ligne. Comprendre les motivations et les besoins des membres de la communauté permet au Community Manager de mieux répondre à leurs attentes et de créer un sentiment d'appartenance à la marque.

هو دراسة سلوك الإنسان ومشاعره والعمليات العقلية، ويستخدم لفهم سلوك المستخدمين والمستهلكين على الأنترنت. فهم دوافع واحتياجات أعضاء المجتمع يُمكن مدير المجتمع الافتراضي من الاستجابة بشكل أفضل لتوقعاتهم وخلق شعور الانتماء للعلامة التجارية.



Techniques d'Information

*تقنيات المعلومات
(Information Technics)*

Les méthodes et les stratégies pour recueillir, analyser et utiliser les informations pertinentes sur les utilisateurs, les clients et les tendances en ligne. Le Community Manager utilise des outils d'analyse et de suivi pour évaluer l'efficacité de ses actions, identifier les besoins de la communauté et adapter sa stratégie en conséquence.

هي الأساليب والاستراتيجيات لجمع وتحليل واستخدام المعلومات حول المستخدمين، العملاء والتوجهات على الإنترنت. يستخدم مدير المجتمع الافتراضي أدوات التحليل والمراقبة لتقييم فعالية إجراءاته، وتحديد احتياجات المجتمع وضبط استراتيجيته وفقاً لذلك.

BON APPRENTISSAGE

