

الأكاديمية  
الرقمية



مدير تحسين محركات البحث  
**SEO Manager**

ملخص الدرس

## هام جداً:

- ينصح بتصفح هذه الوثيقة بعد مشاهدة كل مقاطع الفيديو الخاصة بهذا الدرس،
- هذه المرفقة تلخص ماورد في الدرس من مفاهيم ومصطلحات، قابلة للتحميل، لتمكينكم من مراجعة الدرس في أي وقت.
- لطرح أسئلتكم أو استفساراتكم أو للمزيد من المعلومات حول هذا الدرس، ندعوكم لزيارة منتدى منصة الأكاديمية الرقمية على الرابط التالي:  
<https://academiaragmya.gov.ma/forums>

تعتبر محركات البحث أدوات مهمة جدًا في العصر الحالي، حيث يستخدمها الملايين يوميًا للبحث عن المعلومات والخدمات على الإنترنت. يتمثل دور محركات البحث في جمع المعلومات من الإنترنت وترتيبها بطريقة منطقية للمستخدمين، مما يسهل الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها بسرعة وسهولة. ويتم ذلك من خلال عملية الفهرسة، حيث يتم جمع المعلومات من الصفحات الإلكترونية وفهرستها في قواعد بيانات المحركات، ثم يتم تحليل وتصنيف المحتوى بناءً على عوامل مثل الكلمات المفتاحية (المفاتيح الرئيسية)، ونوعية المحتوى، والروابط الداخلية والخارجية.

تُستخدم محركات البحث في العديد من المجالات مثل التسوق عبر الإنترنت والبحث عن الفنادق والمطاعم والأفلام والأخبار والمعلومات العامة والأبحاث الأكاديمية والعديد من المجالات الأخرى، وتساعد المستخدمين على تحقيق أهدافهم والوصول إلى المعلومات بسهولة.

ترتبط العديد من المهن بمحركات البحث مثل: مدير تحسين محركات البحث SEO Manager الذي يعمل على تحسين موقع الويب أو صفحاته لتحسين ترتيبها في نتائج محركات البحث، ويتولى مسؤولية تطوير استراتيجيات البحث وتحليل البيانات وتحسين العناصر المؤثرة في ترتيب الصفحات.

## مدير تحسين محركات البحث SEO manager هو:

الشخص المسؤول عن تطوير وتنفيذ استراتيجيات تحسين محركات البحث لموقع الويب أو تطبيق لشركة مما يساهم في زيادة الزيارات العضوية للموقع أو التطبيق، وذلك من خلال تحسين ترتيبه في نتائج محركات البحث.

يتجلى دور مدير تحسين محركات البحث في تحليل البيانات واستخدام أدوات تحليل الكلمات الرئيسية والمنافسين لتحديد نقاط الضعف في الموقع ووضع الخطط لتوفير العوامل المؤثرة على ترتيبه في نتائج محركات البحث. كما يشمل التحكم في مجموعة من العوامل التي تؤثر على ترتيب الموقع في نتائج البحث مثل المحتوى والعناوين والوصف والعلامات الفنية وسرعة التحميل والروابط الداخلية والروابط الخارجية والأمن السيبراني إضافة إلى تصميم واستجابة الموقع وتجربة المستخدم.

باختصار، يساعد مدير تحسين محركات البحث في تعزيز تواجد الموقع على الإنترنت وزيادة الزيارات العضوية وتحسين تجربة المستخدم وزيادة المبيعات.

## تتضمن مهارات مدير تحسين محركات البحث SEO manager ما يلي :

1. فهم احتياجات المستخدمين واستخدام الكلمات الرئيسية في البحث ونوع المحتوى الذي يلزم.
2. القدرة على التسويق عبر المحتوى وإنشاء محتوى عالي الجودة.
3. إجراء التدقيق الأولي لتحسين محركات البحث للموقع.
4. اكتشاف روبوتات التحليل التي تؤثر في ترتيب المواقع.
5. تنفيذ الاستراتيجيات وتقديم المشورة ومرافقة الزبائن.
6. رصد نتائج الاستراتيجيات لتعديل العمليات المستقبلية.
7. متابعة التحديثات في قواعد تحسين محركات البحث.
8. الخبرة في التسويق الرقمي والشبكات الاجتماعية وتحليلات جوجل وكتابة المحتوى.
9. الاطلاع على تطور قواعد تحسين محركات البحث.
10. القدرة على اختيار الكلمات الرئيسية المناسبة.
11. مهارات الاستماع الفعال والتنظيم والقدرة على توقع المخاطر واقتراح الحلول.

## لتصبح مدير تحسين محركات البحث SEO manager ناجح :

يمكنك بدء رحلتك عن طريق دراسة التسويق الرقمي في مدارس التجارة والتسيير أو الحصول على الماجستير في نفس التخصصات من كليات الاقتصاد في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، يمكنك أن تسلك مسار التخصص في علوم الكمبيوتر أو المعلومات أو تحصل على دبلوم مطور أو مبرمج من الكليات المناسبة.

كما يمكنك المشاركة والاستفادة من المعسكرات التدريبية (Bootcamps) المنظمة من طرف الفاعلين الاجتماعيين والخواص، لتطوير مهاراتك. ولكي تكتسب الخبرة المهنية، يمكنك العمل كمتدرب في شركة للتسويق الرقمي أو لتحسين محركات البحث، ستساعدك هذه الخبرة في فهم كيفية تحسين المواقع ونتائج البحث الإلكتروني والتعامل مع التحديات والمشاركة في وضع الاستراتيجيات المختلفة لتحسين مواقع الويب.

لتأكيد مهاراتك وخبرائك، يمكنك الحصول على الشهادات المهنية المتعلقة بتحسين محركات البحث، مثل شهادة جوجل في SEO. كما يُنصح ببناء علاقات قوية في مجال التسويق الرقمي وبالتواصل مع المحترفين الآخرين في هذا المجال. كما يلزمك تطوير مهارات القيادة والإدارة والعمل ضمن فريق لتحسين محركات البحث وتطوير استراتيجيات تحسين الأداء.

الخبرة هي العنصر الأساسي لنجاحك في هذه المهنة، ومن المهم أن تبقى على اطلاع بقواعد تحسين محركات البحث من خلال تجربتك الشخصية وبناء موقعك الخاص.

## تشمل فرص عمل مدير تحسين محركات البحث SEO manager ما يلي :

تتزايد فرص عمل مديري تحسين محركات البحث (SEO Managers) بازدياد أهمية التسويق الرقمي وتحديث خوارزميات محركات البحث. كما تفتن الشركات الكبرى والمتوسطة والصغرى باستمرار إلى أهمية توظيف خبراء SEO لتحسين ترتيب مواقعها على محركات البحث وزيادة حركة المرور والإيرادات.

يتوفر مدير تحسين محركات البحث (SEO Manager) على إمكانية:

1. العمل في شركات التسويق الرقمي والإعلانات، وفي أي شركة تعمل على الإنترنت،
2. العمل كمستقل لتقديم خدمات SEO للعملاء في مختلف القطاعات،
3. العمل في مجال التواصل الاجتماعي لتحسين ترتيب صفحات الشركات على محركات البحث وجذب المزيد من الزوار والمتابعين.
4. العمل في مجال التكوين والتدريب والاستشارات عبر تقديم دورات تكوينية للطلاب والمهنيين المهتمين بمجال التسويق.

## نصائح لتصبح مدير تحسين محركات البحث SEO manager ناجح:

1. اكتسب الخبرة والمعرفة في مجال التسويق الرقمي وتحليل وتحسين محركات البحث وتطوير المواقع.
2. استمر في التعلم ومتابعة أحدث التوجهات والتقنيات في مجال SEO.
3. طور مهاراتك الشخصية مثل القيادة والتواصل، والتنظيم والتحليل وإدارة الوقت.
4. تعامل مع الناس بشكل جيد وقم بتطوير علاقاتك مع الزبائن.
5. طور قدراتك في التخطيط والتنفيذ والمراقبة والتقييم وإدارة الحملات التسويقية لمحركات البحث.
6. اكتسب مهاراتك في كتابة وإدارة المحتوى والإعلانات والتسويق الإلكتروني عبر محركات البحث.
7. تمكن من أدوات SEO المختلفة واحرص على استخدامها بفعالية واحترافية.
8. حدد وحلل المؤشرات الرئيسية للأداء وقدم التقارير، والتحليلات، والتوصيات، للإدارة والزبائن.
9. التزم بالمعايير الأخلاقية والقانونية في مجال SEO.
10. تعرف على متطلبات وشروط محركات البحث الرئيسية مثل جوجل وطور مهاراتك فيها بشكل مستمر.